

## Informativa per il trattamento dei dati personali dei clienti

Sixtema S.p.A. (di seguito "**Sixtema**") in qualità di titolare del trattamento desidera informare i suoi clienti (i "**Clienti**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy Europeo**")

### 1. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Sixtema S.p.A. con sede legale in Via Marco e Marcellino 45, 00147, Roma e può essere contattato al seguente indirizzo email [privacy@sixtema.it](mailto:privacy@sixtema.it). L'elenco completo dei responsabili del trattamento è disponibile previa richiesta scritta inviata all'indirizzo email sopra indicato.

### 2. Dati personali raccolti

Sixtema tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Clienti, ivi compresi

- a) i dati, compresi i dati anagrafici e di contatto, forniti al momento dell'acquisto di prodotti e/o della richiesta e fruizione di servizi di Sixtema da parte dei Clienti;
- b) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;
- c) i dati forniti e raccolti ai fini e nell'ambito delle eventuali iniziative.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

### 3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Clienti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Sixtema adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Sixtema procede all'anonimizzazione dei dati personali e alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10.

### 4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto al Cliente di fornire a Sixtema i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire di richiedere e fruire dei servizi messi a disposizione da Sixtema, ivi comprese le attività di partecipazione a corsi, i servizi di assistenza clienti e far valere e difendere i diritti nei confronti del Cliente e di terzi (di seguito congiuntamente definiti "**Finalità Contrattuali**");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito definite "**Finalità di Legge**");



- c) previo consenso del Cliente, inviare newsletter e comunicazioni commerciali, attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e a distanza ivi inclusi email, SMS, MMS, social network, instant message, applicazioni mobile, banner, fax, posta e telefono, per la promozione e/o vendita di prodotti e/o servizi commercializzati da Sixtema e per le rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela ("**Finalità di Marketing di Sixtema**");
- d) previo consenso del Cliente, inviare comunicazioni di marketing da parte di altre società del gruppo a cui Sixtema appartiene in relazione ai loro prodotti e servizi secondo le modalità di cui al precedente punto c), il cui elenco è disponibile su richiesta del Cliente ("**Finalità di Marketing di Terzi**");
- e) nel caso in cui il Cliente abbia prestato il consenso al trattamento dei suoi dati per le Finalità di Marketing di Sixtema, inviare newsletter e comunicazioni di relative ai prodotti e servizi commercializzati da Sixtema tramite email o SMS ai Clienti identificati unicamente sulla base di categorie non invasive di appartenenza, quali, la fascia di età, l'eventuale apertura di precedenti newsletter ricevute, le modalità con cui il Cliente effettua i propri acquisti ("**Finalità di Legittimo Interesse di Marketing**");
- f) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse di Business**").

## 5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini della fruizione di specifici servizi offerti da Sixtema. Il conferimento dei dati personali per la Finalità di Legge è obbligatorio in quanto richiesto ai sensi delle leggi applicabili. Nel caso in cui il Cliente non voglia che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per lo stesso fruire dei servizi messi a disposizione da Sixtema.

Il trattamento dei dati personali per le Finalità di Marketing di Sixtema, di Marketing di Terzi è facoltativo e soggetto al previo consenso del Cliente. L'eventuale mancata prestazione del consenso determina l'impossibilità per Sixtema, le società del gruppo Sixtema e/o i partner commerciali selezionati di tenere il Cliente aggiornato su nuovi prodotti o servizi, promozioni, offerte personalizzate, nonché di effettuare indagini di mercato e di inviare comunicazioni o altro materiale informativo che potrebbe essere in linea con i loro interessi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse di Marketing è funzionale al perseguimento di un legittimo interesse di Sixtema adeguatamente temperato con gli interessi dei Clienti alla luce dei limiti imposti a tale trattamento illustrati nel paragrafo 4 f) e sarà eseguito con decorrenza dal 25 maggio 2018, data di inizio dell'efficacia del Regolamento Privacy.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse di Business è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Sixtema e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Clienti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

## 6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Sixtema, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Clienti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:



- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Sixtema, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Clienti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Sixtema;
- c) alle altre società del gruppo Sixtema in Italia e all'estero, nazionali ed internazionali, situati in paesi, meglio specificati al paragrafo 7 che segue;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti acquistati dal Cliente e/o altro materiale relativo allo svolgimento dei servizi di Sixtema;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Sixtema, nei modi e per le finalità sopra illustrate; e
- f) a istituti bancari per la gestione d'incassi e pagamenti derivanti dall'esecuzione dei contratti con il Cliente.

I dati personali del Cliente non saranno diffusi.

## 7. I dati personali sono trasferiti all'estero

I dati personali potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea.

L'Utente avrà il diritto di ottenere una copia dei dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al paragrafo 9 della presente informativa.

## 9. Diritti dei Clienti

Il Cliente potrà, in ogni momento e gratuitamente (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne ha interesse - l'integrazione dei dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati che lo riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, il Cliente potrà beneficiare dei diritti di cui al paragrafo 10, lett. c) della presente informativa.

In ogni momento il Cliente può esercitare i diritti di cui sopra, modificare le modalità di contatto, notificare a Sixtema eventuali aggiornamenti dei propri dati, richiedere la rimozione dei propri dati personali comunicati da terzi, o per ottenere ulteriori informazioni circa l'uso da parte di Sixtema dei propri dati personali, contattando Sixtema all'indirizzo [privacy@sixtema.it](mailto:privacy@sixtema.it).

## 10 Ulteriori disposizioni



- a) Termine di conservazione dei dati personali: Sixtema tratterrà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, i seguenti periodi di conservazione si applicano al trattamento dei dati personali per le finalità di seguito indicate:
- i dati raccolti per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4, lett. a) vengono conservati per tutta la durata del contratto e per i 10 anni successivi alla scadenza del medesimo per finalità di difesa e/o per valere un diritto di Sixtema in sede giudiziale e/o stragiudiziale in caso di controversie legate all'esecuzione del contratto;
  - i dati raccolti per le Finalità di Legge di cui al paragrafo 4, lett. b) vengono conservati per un periodo pari alla durata prescritta per ciascuna tipologia di dato dalla legge;
  - i dati raccolti per le Finalità di Marketing di Sixtema di cui al paragrafo 4, lett. c) vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del servizio usufruito, della partecipazione al corso, nonché per i 2 anni successivi alla raccolta e/o al termine del servizio usufruito;
  - i dati raccolti per le Finalità di Marketing di Terzi e di Profilazione di cui al paragrafo 4, lett. d) e e) vengono conservati per un periodo pari a 12 mesi dalla raccolta;
  - i dati raccolti per Finalità di Interesse Legittimo di Marketing di cui al paragrafo 4, lett. f) vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del servizio usufruito e/o alla partecipazione al corso, nonché per un due anni successivi alla raccolta e/o al termine del servizio usufruito;
  - i dati raccolti per Finalità di Interesse Legittimo di Business di cui al paragrafo 4, lett. g) vengono conservati per un periodo pari a 10 anni dal momento della raccolta.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati del Cliente potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

- b) Diritti aggiuntivi: il Cliente potrà in qualsiasi momento, secondo le modalità di cui al precedente paragrafo 9, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali dati personali; (ii) il trattamento è illecito e il Cliente si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché Sixtema non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari al Cliente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) il Cliente si è opposto al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali; (c) chiedere la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei dati personali che lo riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati ove ne sussistano i presupposti.
- c) Il responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer) è stato individuato nella persona del Dott. Alfredo Esposito, contattabile al seguente indirizzo mail: [dpo\\_tecnoinvestimenti@legalmail.it](mailto:dpo_tecnoinvestimenti@legalmail.it)

## 11. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Sixtema potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.



Se il Cliente ha dubbi, osservazioni o lamentele circa le modalità di raccolta o uso dei suoi dati personali, è pregato di contattare Sixtema all'indirizzo [privacy@sixtema.it](mailto:privacy@sixtema.it).



### Consenso al trattamento dei dati personali

Dichiaro di avere ricevuto e compreso l'informativa relativa al trattamento dei miei dati personali e, fermo restando il trattamento dei miei dati personali per le Finalità di Legittimo Interesse di Marketing a cui potrò in ogni caso oppormi in conformità con quanto previsto dal paragrafo 9 dell'informativa, di prestare a Sixtema S.p.A., in qualità di titolare del trattamento, il mio consenso (che potrò in ogni caso successivamente revocare) all'utilizzo dei miei dati personali:

- a) per l'invio di newsletter e comunicazioni di marketing attraverso qualsiasi mezzo (inclusi email, SMS, MMS, social network, applicazioni mobile, fax, posta e telefono) relative ai propri prodotti e/o servizi commercializzati

presto il consenso

non presto il consenso

- b) per la comunicazione alle altre società del gruppo Tecnoinvestimenti e/o a partner commerciali invio di comunicazioni di marketing - attraverso qualsiasi mezzo (inclusi email, SMS, MMS, social network, applicazioni mobile, fax, posta e telefono) relative alla promozione e/o alla vendita dei loro prodotti e/o servizi

presto il consenso

non presto il consenso

- c) per l'analisi delle mie caratteristiche, abitudini e preferenze di acquisto, anche al fine di inviare le comunicazioni sopra indicate

presto il consenso

non presto il consenso

